



GOBIERNO REGIONAL DE LIMA  
DIRECCION REGIONAL DE AGRICULTURA  
AGENCIA AGRARIA BARRANCA

Ing. ROMAN BASILIO AMADO  
Responsable de Cultivos  
CEL. 997766928  
TEF. 2352177

# DIAGNOSTICO TERRITORIAL DEL AMBITO DE LA AGENCIA AGRARIA BARRANCA



## Ambito de la Agencia Agraria Barranca



- Agencia Agraria
- ▲ Oficina Agraria

# VISION INSTITUCIONAL

SER UNA INSTITUCION CONCERTADORA CON PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS PARA SER COMPETITIVA, SOSTENIBLE, EN EL MARCO DEL RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES



# MISION INSTITUCIONAL

- PROMOVER EL FORTALECIMIENTO Y LA ORGANIZACIÓN CON CARACTER EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, BUSCANDO LA MODERNIZACION Y TECNIFICACION CON ACCESO A LOS MERCADOS DE MANERA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE PRESERVANDO LOS RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE CON LA FINALIDAD DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO RURAL.



# ASPECTOS PRINCIPALES DEL DIAGNOSTICO SECTORIAL

- Bajo rendimiento de la producción agropecuaria
- Elevados Costos de producción agropecuaria
- Bajos precios de los productos agropecuarios en los mercados, no cubren los costos de producción.
- Deficiente manejo técnico de las actividades agropecuarias por parte de los pequeños productores agropecuarios.
- Desorganización de productores en zonas alto andinas. (minifundios)
- Inadecuada capacitación de los productores agropecuarios.
- Bajos Ingresos de los productores agropecuarios



# FACTORES DE BAJA PRODUCTIVIDAD

- - Falta de asistencia técnica
- - Deficiente infraestructura de riego (deficiencias por conducción e infiltración)
- - Limitado uso de fertilizantes (dependencia)
- - Semilla sin control fitosanitario
- Uso de energía animal y humana, es decir uso de implementos agrícolas tradicionales.



# INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

- **Gobierno Regional de Lima**- Elaboración y financiamiento de proyectos -Promover la inversión pública y privada.
- **Dirección Regional de Agricultura**- Promover la formación de cadenas productivas y la competitividad. Y fortalecer las organizaciones de productores y la transferencia tecnológica.
- **Agencia Agraria**- Promover la asociatividad empresarial de los productores agropecuarios-Establecer alianzas estratégicas locales con el sector público y privado-Realizar acciones de asociatividad.
- **Población Beneficiaria y Sociedad Civil Organizada**-Eleva la producción y productividad agropecuaria-Capacitarse y organizarse -Darle mayor valor agregado a la producción agropecuaria



# SERVICIOS AGENCIA AGRARIA

- AMBITO DESARROLLO- Barranca y Cajatambo
- ROL PRINCIPAL.-la convocatoria y organización de los pequeños productores promoviendo las cadenas productivas y el desarrollo de capacitaciones constantes y la agricultura sostenible
- ALIANZAS ESTRATEGICAS.- INIA SENASA, JUNTA DE USUARIOS, COMISIONES DE REGANTES, MUNICIPALIDADES.
- MESA DE DIALOGO.- AGRORURAL, INCAGRO, DIRCETUR, UNIVERSIDADES.



# CHARLAS INFORMATIVAS

- FOMENTO A LA ASOCIATIVIDAD
- FONDOS NO REEMBOLSABLES
- PROGRAMA DE COMPENSACION PARA LA COMPETITIVIDAD
- PROYECTOS PRODUCTIVOS Pip menor
- INFORMACION ESTADISTICA.



# OBJETIVO GENERAL

- ARTICULAR Y DINAMIZAR LA GESTION INSTITUCIONAL, PROMOVRIENDO EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD CON EFICIENCIA Y CALIDAD DE SERVICIO PUBLICO QUE SE BRINDA



# METAS

- IMPLEMENTAR LA INSTITUCION PARA EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO Y EFICIENCIA EN EL SERVICIO QUE SE BRINDA A LOS PRODUCTORES CON EL FIN DE LOGRAR EN EL MEDIANO PLAZO LOS OBJETIVOS TRAZADOS.



# CONCLUSIONES

- La agencia agraria siempre esta al servicio de los productores agrarios, fomentando el desarrollo agrario mediante la asociatividad, con visión empresarial de manera organizada.
- Coordinación con todas las instituciones publicas y privadas del sector ya sea para capacitaciones, mesas de dialogo, acuerdos sectoriales para objetivos comunes en bien del sector agrario.



GRACIAS

